

SOLNA HOCKEY

GRAFISK PROFIL



DÄRFÖR BEHÖVER VI EN GRAFISK PROFIL

Vår förening bedöms inte enbart utifrån hur vi sköter våra uppdrag. Omvärlden skaffar sig också en uppfattning om oss utifrån hur vi bemöter den och hur hemsida, trycksaker, skyltar och sociala medier ser ut. Därför är det viktigt att vi uppträder tydligt och konsekvent i vår kommunikation. För en tydlig identitet genererar ökad igenkänning.

Denna manual beskriver Solna Hockeys grafiska profil och regler för hur de olika beståndsdelarna – logotyp, typsnitt och färger, ska användas.

LOGOTYPEN

Logotypen är vårt viktigaste grafiska element.

Logotypen får endast finnas i sitt grundutförande. Den får inte på något sätt färgsättas, förvanskas eller beskäras. Logotypen ska användas med omsorg och ska alltid placeras horisontellt, aldrig vertikalt eller snett.

Den finns framtagen i två varianter, en ordinarie och en negativ version (med vit outline). På en svart eller mörk bild så används den negativa varianten, så att kontrasten mellan bakgrund och logotyp är hög.

För att skydda logotypens visuella integritet ska den alltid särskiljas från övriga grafiska element. En tumregel är att logotypen egentligen aldrig kan få för mycket luft. Är logotypen för stor i förhållande till ytan den appliceras på, finns det en risk för att den blir otydlig.

Hockeyskolans symbol

För hockeyskolan har vi tagit fram en symbol som kan i vissa fall användas som avsändare (istället för vår ordinarie logotyp) eller som symbol att placera på sitt material utöver den. Även den finns framtagen i två varianter, en ordinarie och en negativ version (med vit outline).



Ordinarie



Negativ



Ordinarie



Negativ

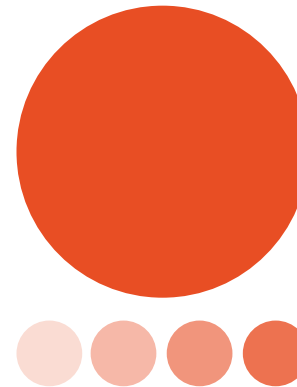
FÄRGER

Solna Hockey har ett starkt färguttryck. Vi har två färger att använda oss av. Färgerna passar bra att använda med varandra, eller på egen hand.

Rubriker kan sättas i orange, svart eller negativt.

Färgsystem

CMYK används vid 4-färgstryck och RGB används till digitala applikationer.



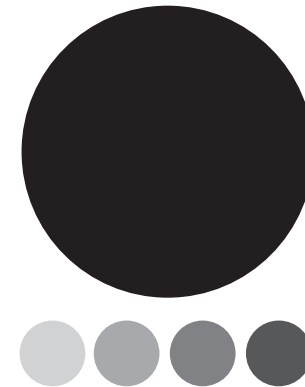
Huvudfärg

Orange

CMYK C 0 | M 80 | Y 90 | K 0

RGB R 232 | G 78 | B 36

#E84E24



Komplementfärg

Svart

CMYK C 0 | M 0 | Y 0 | K 100

RGB R 0 | G 0 | B 0

#000000

TYP SNITT

En viktig del av vår grafiska profil är våra typsnitt.

Den grafiska profilen innehåller två typsnitt, Bison bold används för rubrik och Apercu regular är avsedd för brödtext och för mellanrubriker används Apercu bold.

Övriga vikter i typsnittsfamiljen Apercu används efter behov.

Rubrik

BISON BOLD

Brödtext

Apercu regular

Mellanrubrik

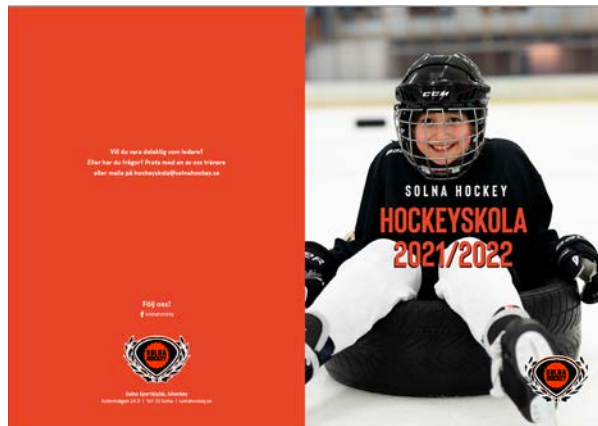
Apercu bold

Apercu Light

Apercu medium

FRAMTAGET MATERIAL

En del av det material som är framtaget i vår förening.



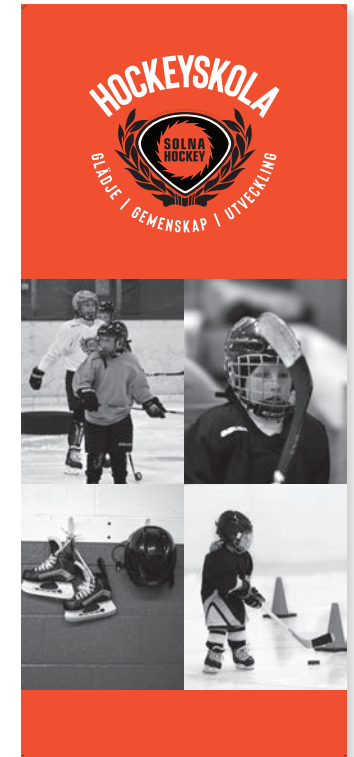
Folder



Flyer



Affisch



Rollup



Fasadvepa



Sociala medier

